

Impactrapport 2025



Social Initiative



Innehållsförteckning

- 3 Grundarna har ordet
- 4 2025 i korthet
- 6 Om Social Initiative
- 7 Hur vi mäter effekt
- 9 2025 i siffror
- 10 23 år i siffror
- 11 Partnerskap med sociala entreprenörer
- 14 Partnerskap med filantroper
- 18 Partnerskap med företag
- 21 Vår effekt 2025
- 38 Stort tack



Grundarna har ordet.

2025 har återigen präglats av osäkerhet. Geopolitiska spänningar, växande ojämlikhet och en nedmontering av demokratin har satt fokus på hur sårbara våra samhällen är och hur globalt sammankopplade vi faktiskt är. Vår ambition att skapa en långsiktig och hållbar positiv förändring har i vissa fall inneburit att vi snarare har fått "släcka bränder", fylla de tomrum som andra givare lämnat efter sig och utveckla nytt i en snabbt föränderlig värld.

Samtidigt är det nu tydligare än någonsin att bestående samhällsförändring kräver mer än kortsiktiga insatser; det kräver mod att agera långsiktigt, systemiskt och i partnerskap.

Tillsammans med våra företagspartners, filantroper och sociala entreprenörer har vi fortsatt att agera, inte bara reagera. I allt högre grad fokuserar vi på systemförändrande insatser inom hälsa och

utbildning. Ett exempel är Social Initiative AcceleratED där vi investerar i lokala sociala entreprenörer vars innovativa utbildningsmetoder integreras i de kommunala skolsystemen och skapar en bred och varaktig förändring för miljontals barn.

En viktig milstolpe i år är att vi för första gången har ansökt om och beviljats stöd från Sida inom deras strategi för civilsamhällsorganisationer, vilket bekräftar styrkan i vår modell.

Tillsammans med företag och filantroper driver vi positiv samhällsutveckling genom direkta investeringar i lokala sociala entreprenörer, utan mellanhänder. Med kapital, Social Initiatives kompetensstöd och lokalt engagemang får vi verksamheter att växa och utvecklas. Vi är glada över att ännu fler filantroper under 2025 har valt att samarbeta med Social Initiative för att genom noggranna utvärderingar välja ut lokala sociala entreprenörer som kan göra stor skillnad inom de områden som ligger dem varmast om hjärtat.

Med vår nya strategiska plan för 2026–2028 vill vi fortsätta växa, utvecklas och stärka Social Initiative för att bättre möta både dagens och framtidens samhällsutmaningar. Vår ambition är tydlig: att bidra till positiv samhällsutveckling genom att, tillsammans med våra partnerföretag och filantroper, investera i sociala entreprenörer som gör skillnad på plats, i Asien, Afrika och Sverige.

Tack till alla våra partners i Sverige och runt om i världen som fortsätter att stå upp för långsiktighet, resultat och en värld där fler får möjlighet att leva ett värdigt liv. Det behövs mer än någonsin.



2025 i korthet.



Andreas Gyllenhammar,
Sweco

Framtidens företagsengagemang

Under året har företagsledare från Asker, Latour och Sweco delat med sig av sina perspektiv på näringslivets roll i samhällsutvecklingen. En tydlig gemensam insikt återkommer: samhälls-engagemang och affärsnytta hänger tätt samman.

När företag aktivt bidrar till positiv samhällsförändring stärker de relationen till både medarbetare och kunder och bygger långsiktigt värde. Ta del av intervjuerna [här](#).



Door Step School, Indien

Door Step School i Indien har fyrdubblat antalet barn de utbildar varje år

Efter 16 års samarbete mellan Social Initiative och EQT har Door Step School rustats för framtiden och fyrdubblat sin räckvidd. Från att ha nått 10 000 barn 2010 utbildar organisationen i dag 39 000 barn årligen. Samtidigt har andelen barn som fullföljer grundskolan i Indien ökat från 66 till 96 %.

Kombinationen av finansiellt stöd, affärskompetens och långsiktig vägledning har varit avgörande för framgången. Läs hela artikeln om samarbetet [här](#).



Keela Kumari,
sjuksköterska,
BHS, Indien

Hur gör man vården trygg och tillgänglig där avståndet till vårdcentralen är stort och resurserna få?

...en del av svaret finns i lokalt förankrade lösningar. Genom att utbilda lokala sjukvårdare som talar språket och har folkets förtroende, kan avancerad vård ges nära människors vardag.

Tillsammans med vår företagspartner Asker Healthcare Group och Basic HealthCare Services i Indien stärks mödra- och barnhälsan genom deras Amritkliniker. [Se en kort film](#) med BHS-medgrundare Sanjana Mohan.



Solar Sister, Kenya.

Nytt partnerskap med Sida och Solar Sister i Kenya

Under året inleddes ett nytt strategiskt partnerskap mellan Social Initiative, Sida och Solar Sister i Kenya, vilket stärker förutsättningarna för långsiktigt och skalbart utvecklingsarbete. Läs mer [här](#).



Johanna Kull,
Hållbarhetsansvarig
Private Banking
DNB Carnegie

Engagemang som stärker företagskulturen

Tillsammans med vår företagspartner DNB Carnegie genomfördes tre medarbetarinitiativ under 2025, från aktivitetstävlingar till ett konsertlotteri och försäljning av juletiketter. Resultatet blev bidrag till URDT i Uganda och ett stöd till War Child Sverige.

“ Kontinuiteten och långsiktigheten i vårt engagemang har verkligen stärkt vår företagskultur och byggt en intern lojalitet och stolthet.



SOMO Africa, Kenya

Stöd till 160 småskaliga entreprenörer i Kenya med Altor

Jimmy är 27 år och driver ett litet företag i västra Kenya där han odlar jordgubbar och producerar sylt. Han är en av 160 entreprenörer som får stöd genom SOMOs acceleratorprogram i samarbete med vår företagspartner Altor Equity Partners. Läs mer om detta samarbete på sidan [33](#).



Pernilla Bard & skolelever i Kampala

Filantropi möjliggör innovation

Ett nytt partnerskap tog form när Girl Up Initiative Uganda (GUIU) valdes ut efter en noggrann urvalsprocess. VOICE-4, som driver ett innovativt arbete för jämställdhet i Indien, delar sin metod med GUIU. Med filantropiskt stöd ska GUIU:s skolverksamhet skalas upp och fördjupas fram till och med 2028. Läs mer [här](#).



Pernilla Bard, Caroline Cederlöf, Robert Ahldin & Christian Hellman

Social Initiative i poddformat

Ett nytt avsnitt av podden Upplyst släpptes under året, där grundarna Caroline Cederlöf och Pernilla Bard berättar om Social Initiatives resa, utvecklingen inom den ideella sektorn och värdet av långsiktiga partnerskap med näringslivet. Ett personligt samtal om värderingar, lärdomar och framtid. Lyssna [här](#).



Pernilla Bard

Pernilla Bard i panel på SEB

Under året deltog vår medgrundare Pernilla Bard i paneldiskussion tillsammans med verksamhetschefen på STIR Education på SEB:s event, med fokus på långsiktiga partnerskap och hur kapital kan användas för att skapa hållbar samhällsförändring.



Piia Schneider, Investment Director, Nordic Capital & elev URDT

Lärande och partnerskap över gränser

Under året besökte Piia Schneider, Investment Director på Nordic Capital, vår partner URDT för att uppleva verksamheten på plats och fördjupa förståelsen för dess samhällspåverkan.

Nordic Capital har länge stöttat URDT:s flickskola och bidragit till deras arbete som stöttar unga kvinnor i att driva positiv förändring i sina familjer och samhällen.



I leave URDT feeling deeply inspired and hopeful for the future. Experiencing their work firsthand was incomparable to merely hearing about it.

It has become clear to me that development is most effective when driven by local communities who understand their own challenges best, and that girls and women are amazing leaders of transformative change.



Sanjana Brahmawar Mohan, BHS & Community Health Promoter, Lwala, Kenya

Kunskapsdelning mellan sociala entreprenörer

Finansiering är inte alltid den största tillväxtfaktorn, ibland är det kunskap. Under året besökte Basic HealthCare Services i Indien Lwala Community Alliance i Kenya för erfarenhetsutbyte kring "community health workers" och skalbara vårdmodeller. Mötet gav nya perspektiv, konkreta insikter och inspiration som nu omsätts i praktiken. Utbytet möjliggjordes med stöd från Asker Healthcare Group. Läs mer [här](#).



Teddy Namakase, URDT, Uganda

Uppskalning av evidensbaserad metod i Uganda

Under 2025 har URDT, med gemensamt stöd från gruppen Social Initiative Educate Girls, spridit sin innovativa metod från flickskolan i Kagadi till tio statliga skolor. Metoden, där eleverna utbildar sina föräldrar i jordbruksmetoder, har lett till att andelen familjer som lever över fattigdomsgränsen på \$3/dag har ökat från 13% 2024 till 54%. Läs mer på [sidan 23](#).



Lärare i Roots to Rise, Building Tomorrow, Uganda

Vi satsar på systemförändring inom utbildning

Aldrig tidigare har så många barn gått i skolan, ändå kan nästan 9 av 10 barn i södra och östra Afrika inte läsa en enkel text vid tio års ålder. För att möta denna lärandekris lanserades Social Initiative AcceleratED.

Satsningen samlar filantroper kring en gemensam vision: att skala upp beprövade, innovativa lösningar som stärker utbildningskvaliteten direkt i offentliga skolsystem. Läs mer [här](#).



Om Social Initiative.

Social Initiative driver positiv samhällsutveckling genom investeringar i sociala entreprenörer.

Social Initiative bidrar till positiv samhällsutveckling genom att, tillsammans med företag och filantroper, investera i sociala entreprenörer som gör skillnad på plats i Asien, Afrika och Sverige.

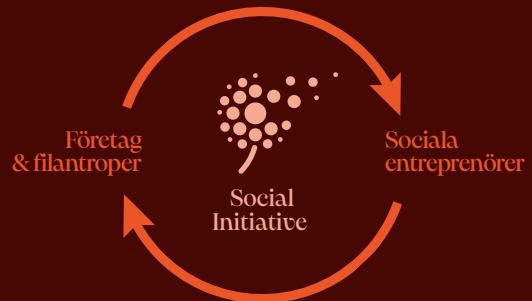
Vi har lång erfarenhet av att identifiera framgångsrika sociala entreprenörer som är innovativa och väl förankrade i den lokala kulturen och dess utmaningar.

Vi är stolta över våra lokala partners och drivs av att ge dem möjlighet att växa och därmed ge fler människor möjlighet till bättre livsvillkor. Med kapital, vårt kompetensstöd och ett nära, personligt samarbete säkerställer vi att investeringen gör största möjliga skillnad och håller över tid, även när omständigheterna förändras.

Social Initiative skiljer sig från den branschpraxis som ofta präglas av kortsiktiga projekt genom att fokusera på långsiktiga partnerskap. Våra samarbeten med organisationer varar i genomsnitt sex år. Genom vårt kompetensstöd stärker vi organisationernas egen kapacitet och skapar hållbara förutsättningar för fortsatt tillväxt och utveckling.



Social Initiatives medgrundare Caroline tillsammans med Solar Sister i Kenya



Sedan 2002 har vi avslutat samarbeten med 29 av de 43 (67 %) organisationer vi någonsin har arbetat med. Av dessa är 83 % fortfarande verksamma, ofta i betydligt större skala än tidigare.

Vi stödjer företag och filantroper i att identifiera och samarbeta med lokalt förankrade sociala entreprenörer som arbetar med beprövade metoder och kan uppvisa dokumenterad effekt.

Vid urvalet utgår vi från var behoven är som störst och vad som driver filantropen, eller vad som ligger i linje med företagets affär och hållbarhetsarbete.

Företagspartners och filantroper erbjuds ett skräddarsytt engagemang där deras investering går direkt till de sociala entreprenörerna, utan mellanhänder. De väljer själva vilken delaktighet de vill ha, medan vi säkerställer en nära och personlig kontakt med både dem och de lokala verksamheterna. Vi ansvarar för att kvalitetssäkra, utvärdera och mäta effekten.

Investerat kapital i kombination med vårt strategiska kompetensstöd och de sociala entreprenörernas driv och lokala förankring skapar goda förutsättningar för hållbar tillväxt och långsiktig samhällsutveckling.



Hur vi mäter effekt.

Vår förändringsteori

Effektmätning har varit en viktig del av Social Initiatives arbete sedan starten. Den är avgörande i vårt urval av sociala entreprenörer samt för uppföljningen, analysen och rapporteringen av framstegen i våra partnerskap.

På en övergripande nivå mäter vi hur många sociala entreprenörer som lyckas utveckla och expandera sina verksamheter och antalet företag och filantroper som gör vårt arbete möjligt.

För att faktiskt bedöma våra effekter inom utbildning, hälsa, inkomst, jämställdhet och klimatpåverkan för målgruppen utvecklar vi specifika indikatorer (KPI:er) tillsammans med varje social entreprenör, baserat på deras verksamhet.

Med början på [sidan 21](#) i denna rapport presenterar vi några exempel på vilka resultat vi tillsammans har uppnått inom de hållbarhetsmål vi arbetar med.



Det finns ingen brist på samhällsutmaningar, men det gäller att välja var man kan göra mest skillnad. Social Initiative har ett bra sätt att ta lösningar som fungerar i liten skala och hjälpa dem att växa, så att de kan hjälpa fler och inspirera andra aktörer, även inom offentlig sektor.

Rasmus Molander, Styrelseledamot, Social Initiative



Vi driver positiv samhällsförändring genom investeringar i sociala entreprenörer.



Social Initiative & Wezecha Impact, Uganda

1 Noga utvalda sociala entreprenörer

Vi har en unik process för att identifiera och välja ut lokalt förankrade sociala entreprenörer som kan göra största möjliga skillnad och som driver verksamhet i linje med våra företagspartners och filantropers engagemang.

2 Investeringar som skapar bestående effekt

Tillsammans med våra företagspartners och filantroper investerar vi kapital och kunskap i sociala entreprenörer så att de kan utvecklas, växa och skapa långsiktig och lokalt förankrad förändring.



UR01, Uganda



Klas Tikkanen, Nordic Capital, med elever på Daraja, Kenya

3 Personligt och nära samarbete

Vi arbetar nära och långsiktigt med våra partners och vet vad som behövs för att investeringen ska ge maximal effekt och skapa engagemang.

4 Bevisad framgång

Under drygt 20 år har vårt sätt att arbeta, direkt med lokalt förankrade sociala entreprenörer, bidragit till konkret och långsiktigt hållbar samhällsutveckling där det behövs som bäst.



Basic HealthCare Services, Indien



2025 i siffror.



51

filantroper och
företagspartners

2,3 M

människor
direkt påverkade

15

sociala
entreprenörer

23,3
MSEK

allokerade
medel

Indien

4 sociala
entreprenörer

Kenya
Tanzania Uganda
Zambia

11 sociala
entreprenörer

11

Verksamheter har
skalats upp med
vårt stöd



23 år i siffror.



Daraja, Kenya

6 år

genomsnittslängd
på våra
partnerskap

4,9 M

människor
direkt påverkade

44

sociala
entreprenörer

83

filantroper och
företagspartners



Partnerskap med sociala entreprenörer.

På Social Initiative samarbetar vi med sociala entreprenörer i Sverige, Indien och östra Afrika som driver innovativa verksamheter med bevisad effekt. De arbetar med några av vår tids viktigaste utmaningar, som utbildning, hälsa, jämställdhet, entreprenörskap och klimat, och har utvecklat lösningar som skapar en positiv förändring i människors liv.

Vi tror starkt på kraften hos sociala entreprenörer som är förankrade i sin lokala kontext. De känner behoven, möjligheterna och hindren bättre än någon annan och deras innovativa arbetssätt skapar långsiktig förändring där den behövs som mest.

Redan när Social Initiative grundades 2002 fanns en tydlig idé: samhällsutveckling fungerar bäst när förändringen drivs av dem som står närmast problemen, inte genom top-down-strukturer med onödiga mellanhänder. Därför arbetar vi direkt med sociala entreprenörer som har visat att deras modeller fungerar. Utöver finansiellt stöd bidrar vi med kompetens och kunskap utifrån organisationens behov. Det kan handla om strategiskt stöd, utveckling av effektmätning eller hjälp att planera för uppskalning. På så vis stärker vi organisationen långsiktigt och skapar största möjliga samhällsförändring.



Finansiering och kompetensstöd för långsiktig hållbarhet

För att stärka kapaciteten hos våra partnerorganisationer arbetar vi på flera olika sätt. Ett exempel är vårt kompetensstöd för långsiktig hållbarhet, där en central del handlar om att stärka organisationers långsiktiga finansiering och deras förmåga att växa hållbart.

Under 2025 har vi stärkt våra partnerorganisationer, Response Network i Zambia och URDT i Uganda, i deras fundraisingarbete. Arbetet inleddes med ett webinarium där vi samlade utvalda partners och bjöd in experter inom nätverksbyggande och ansökningsförfarande, bl.a. från Segal Family Foundation. Våra partners delade generöst med sig av lärdomar och framgångsfaktorer inom fundraising, vilket skapade både inspiration och konkret lärande.

Därefter har vi arbetat vidare med varje organisation för att ta fram en långsiktig och strategisk fundraisingplan. Vi har bidragit med kunskap om nya finansieringsmöjligheter samt diskuterat hur organisationerna kan närma sig olika finansiärer och positionera sig tydligare i dialogen med dem.

Genom detta arbete har vi bidragit till att stärka våra partners möjligheter att säkra finansiering samt byggt strukturer och kompetens som gör dem mer självständiga och motståndskraftiga över tid.



Del av utvärdering: observation av skolutbildning på samarbetskola till GUIU

Att hitta rätt social entreprenör - en process byggd på lyhördhet och tillit

Under 2025 genomförde Social Initiative, i samarbete med en sedan länge engagerad familj, en utvärdering av organisationer i Uganda. Målet var att identifiera en långsiktig partner som arbetar med unga inom jämställdhet samt sexuell och reproduktiv hälsa i skolor. Urvalet följde Social Initiatives etablerade kvalitativa process.

Varje organisation utvärderas genom platsbesök, intervjuer och referenstaging, med fokus på fyra områden:

1. Relevans i förhållande till målgruppens behov
2. Arbetsättet är genomarbetat, effektivt och resultatriktat
3. Ledarskap och styrning håller hög kvalitet
4. Organisationen har en sund och hållbar finansiell struktur

Efter att ha granskat och besökt ett antal potentiella organisationer på plats föll valet på Girl Up Initiative Uganda (GUIU), en ungdomsledad organisation som stärker unga tjejer och killar i utsatta områden genom utbildning inom jämställdhet och sexuell och reproduktiv hälsa.

Samarbetet inleddes i juli 2025 och i dag arbetar vi med att vidareutveckla och skala upp GUIU:s verksamhet. Läs mer om detta samarbete på sidan [35](#).

GUIU:s grundare, Monica Nyiraguhabwa, beskriver utvärderingen som en process där ömsesidig respekt lade grunden för ett partnerskap byggt på relationer, gemensamma värderingar och förtroende. Det är också så vi ser hållbar förändring växa fram: när engagemang möter struktur och tillit får stå i centrum för att skapa varaktig effekt.



They came. They listened. They felt the real heat on the ground. The passion, the challenges, the heartbeat of the work we do. And we shared. Openly. Honestly. Hopefully. That visit wasn't just a courtesy call. It was a turning point - where curiosity met clarity, and mutual respect paved the way for something lasting.

Today, I, together with the entire Girl Up Initiative Uganda team, celebrate a new partnership with Social Initiative and VOICE-4 born not from proposals, but from relationship-building, shared values, and trust cultivated on the ground.

It's a reminder that when people come close enough to feel the pulse of your purpose, partnerships become more than formalities, they become commitments. Here's to growing together, with trust at the centre.

Monica Nyiraguhabwa, Executive Director & Grundare Girl Up Initiative Uganda





Partnerskap med filantroper.

Genom att koppla samman kapital, kompetens och lokalt socialt entreprenörskap möjliggör vi för filantroper att bidra till konkret och mätbar samhällsförändring. Tillsammans med Social Initiative kan filantroper investera direkt i sociala entreprenörer, utan mellanhänder, och vara med och driva utveckling där den behövs som mest.

Med hjälp av kapital, Social Initiatives kompetensstöd och det lokala engagemanget får vi verksamheter att växa och utvecklas. Filantroperna väljer själva graden av delaktighet medan Social Initiative håller en nära och personlig kontakt med både privatpersonerna och de lokala verksamheterna. Vi kvalitetssäkrar, utvärderar och mäter effekt.

Privatpersoner som vill bidra till positiv samhällsförändring kan engagera sig på två olika sätt med Social Initiative. Det ena är skräddarsytt för dem som vill ha stöd i att identifiera sociala entreprenörer inom ett specifikt område, och det andra för de som vill gå samman med andra familjer och bidra gemensamt till ett utvalt fokusområde och ett antal noggrant utvalda entreprenörer.



Skräddarsytt engagemang

Utifrån filantropens intresse och önskemål gör Social Initiative en noggrann utvärdering för att välja ut lokalt verksamma sociala entreprenörer som vi vet kan göra stor skillnad inom det område som ligger personen varmast om hjärtat.

Nytt samarbete mellan Faith in Action Africa i Burundi och en engagerad filantrop

Social Initiative inleder i början av 2026 ett nytt långsiktigt partnerskap i Burundi tillsammans med den lokala organisationen Faith in Action Africa och en svensk filantrop. En familj med önskemål om att bidra till ökad självförsörjning bland kvinnor i Burundi kontaktade oss, för att de inte hade lyckats hitta rätt initiativ på egen hand.

Vi inledde processen under våren 2025 med att ta fram en analys av Burundis största utmaningar. Därefter identifierade vi lokala organisationer som drivs av sociala entreprenörer med fokus på att stärka kvinnor. Vi utvärderade tio av de relevanta sociala entreprenörerna genom digitala dialoger och träffade de mest intressanta organisationerna på plats.

Valet föll till slut på Faith in Action, ledd av den sociala entreprenören Virginie Niyizigama, vars arbete stöttar kvinnor från utsatthet till självförsörjning. En central del i modellen är "solidarity funding", en unik finansieringsform som ger kvinnor, som annars står helt utanför det finansiella systemet, tillgång till kapital.

Faith in Action beviljar lån på SEK 10 000 till självhjälpsgrupperna som används under ett år för att starta eller stärka kvinnornas företag. Efter ett år lämnas lånet vidare till en annan självhjälpsgrupp som får möjlighet att göra en liknande resa.

Gemensamt engagemang

På Social Initiative utvecklar vi erbjudanden som gör det möjligt för familjer att agera tillsammans med tydlig strategi, fokus på effekt och nära partnerskap. Genom att investera tillsammans ökar vi genomslaget, minskar fragmentering och bidrar till hållbar förändring i större skala.

Social Initiative Educate Girls: djupgående insatser för tjevers utbildning

Genom Social Initiative Educate Girls samlas familjer och privatpersoner med en gemensam ambition att bidra till långsiktig förändring inom utbildning i Kenya och Uganda. Initiativet samarbetar med tre lokala organisationer: Forum for African Women Educationalists (FAWE) Uganda, Uganda Rural Development and Training Programme (URDT) och Daraja Academy, som genom innovativa metoder stärker tjevers tillgång till utbildning och egenmakt.

Två gånger per år hålls uppföljningsmöten där familjerna tar del av resultat, utbyter erfarenheter och reflekterar kring den gemensamma påverkan.

Engagemanget i Educate Girls ger också en fördjupad förståelse för de utmaningar som påverkar flickors utbildning, och hur sociala entreprenörer med rätt stöd kan driva långsiktig förändring.

Flera filantroper upplever att deras engagemang har blivit mer meningsfullt över tid, samtidigt som det har ökat deras kunskap och framtidstro. Initiativet visar hur strategisk filantropi kan skapa värde, både för de samhällen som stöds och för dem som engagerar sig.



Att engagera sig i Social Initiative Educate Girls är väldigt givande. De fysiska träffarna, där vi får uppdateringar om organisationernas arbete, ger mig god insyn och en tydlig bild av den skillnad vårt stöd gör. Att få följa deras framsteg och utmaningar ger en konkret inblick i hur vårt engagemang bidrar till en positiv förändring. Jag uppskattar också möjligheten att träffa andra givare och teamet på Social Initiative. Det skapar en känsla av partnerskap och gemenskap och gör att mitt engagemang känns både personligt och meningsfullt.

Anna Nelson Orring, filantrop engagerad i Social Initiative Educate Girls

Social Initiative AcceleratED: systemförändrande insatser inom utbildning

Idag kan 9 av 10 tioåringar i Afrika söder om Sahara inte läsa eller förstå en enkel text, trots att de går i skolan. När vidden av lärandekrisens omfattning stod klar för oss blev behovet av systemförändring tydligt, vilket ledde till att vi startade AcceleratED.

Tillsammans med filantroper bidrar vi med kapital och kompetens till organisationer vars innovativa metoder implementeras i de offentliga skolsystemen och förbättrar utbildningen för miljontals barn.

Under 2025 har vi investerat i Building Tomorrow och STiR Education i Uganda. Building Tomorrow stärker barns läs- och räkneförmåga med en metod som ger resultat på 40 timmar. STiR Education arbetar systemövergripande genom att stärka lärares inneboende motivation och förmåga.



STiR Education, Uganda

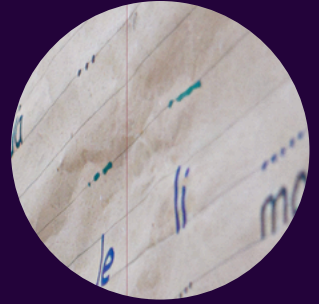
Långsiktigt engagemang för utbildning

Karin Tegnestedt och hennes familj har varit engagerade i Social Initiative i nära ett decennium och följt hur organisationens datadrivna arbetssätt skapar mätbar och varaktig förändring. När möjligheten att engagera sig i Social Initiative AcceleratED uppstod blev det ett naturligt nästa steg att bidra till att skala lösningar som stärker hela utbildningssystemet.

För Karin och hennes familj har det också varit väldigt värdefullt att få vara nära arbetet och vara involverade på riktigt, dvs. att få vara med och påverka urvalet av organisationer, att samtala med de sociala entreprenörerna och förstå utformningen av insatserna samt att delta i uppföljningar.

Det skapar både insyn och gemensamt lärande, något hon och familjen tycker är en viktig del i Social Initiatives arbete. Hon beskriver hur de själva utvecklas och utmanas av att förstå både systemen, kontexten och den kompetens som de sociala entreprenörerna själva besitter.

Hon är tydlig: vill man bidra till mer långsiktig systemförändring behöver man samarbeta med organisationer som har integritet, metodik och analysförmåga, och som förstår vad som krävs för att förändra strukturer långsiktigt och på djupet.



”

Det är den kombinationen, öppen dialog, gemensamt lärande och ett tydligt fokus på analys, struktur och skalbarhet, som gör den här formen av engagemang kraftfullt.

Building Tomorrow, Uganda



Partnerskap med företag.

Det har blivit avgörande för företag att ta ett aktivt och genuint ledarskap i hållbarhets- och samhällsfrågor, inte bara för att möta krav från kunder, medarbetare och andra intressenter, utan också för att stärka sin långsiktiga konkurrenskraft.

Vi ser ett skifte där gränsen mellan statens och näringslivets ansvar förändras, där företag i allt större utsträckning förväntas bidra till samhällsutvecklingen. För många bolag är hållbarhet idag inte ett sidospår, utan en integrerad del av lönsamhet, innovation och konkurrenskraft.

Företag som engagerar sig i samhällsfrågor stärker sin attraktivitet, både hos kunder och medarbetare. För många, inte minst unga, är det avgörande att arbeta i företag som tar samhällsansvar.

I osäkra tider ser vi hur vissa företag minskar sitt samhällsengagemang. Samtidigt visar utvecklingen att de som konsekvent prioriterar hållbarhet ofta stärker både sitt förtroende och sin långsiktiga konkurrenskraft.

De beslut företag fattar i dag lägger grunden för morgondagens affärer, relationer och möjligheter. Genom samhällsengagemang ökar företag sin relevans, bygger förtroende och öppnar dörrar till nya samarbeten och affärsmöjligheter.



Så skapar företag mätbar samhällseffekt tillsammans med Social Initiative

Tillsammans med Social Initiative kan företag driva positiv samhällsutveckling genom att investera direkt i sociala entreprenörer. Med kapital, vårt kompetensstöd och lokalt engagemang får verksamheter möjlighet att växa.

Samarbetet börjar med att vi gör en noggrann utvärdering för att välja ut lokalt verkamma sociala entreprenörer som vi vet kan göra stor skillnad inom ett område som utgår från företagets affär och tar hänsyn till hållbarhetsarbetet och Environmental, Social and Governance (ESG).

Ett exempel på ett samhällsengagemang som ligger nära affären är samarbetet med vår företagspartner Asker Healthcare Group, där vi tillsammans stödjer Basic Healthcare Services i Rajasthan i Indien. Eftersom en del av de hälso- och sjukvårdsprodukter som Asker säljer tillverkas i Rajasthan blir detta en naturlig koppling.

Våra företagspartners bidrar i vissa fall även med kompetensstöd i nära samarbete med Social Initiative.

EQT har till exempel både tillfört kapital och delat med sig av sin expertis inom att framtidssäkra företag. Tack vare det har Door Step School i Indien kunnat bygga en hållbar och skalbar struktur genom att bland annat stärka ledarskapet och digitalisera verksamheten.

DNB Carnegies och Fagerhults samhällsengagemang visar hur företag kan stärka sin attraktivitet som arbetsgivare och skapa stolthet genom aktivt medarbetarengagemang. DNB Carnegie gör det genom olika aktiviteter och insamlingar, och Fagerhult genom gemensamma platsbesök. Social Initiative stöttar med en bred verktygslåda för att skapa engagemang genom aktiviteter och inspirerande kommunikation.

Vi på Social Initiative utformar skräddarsydda samarbeten med effekt i fokus och matchar företag med några av de mest drivna lokala sociala entreprenörerna. Genom beprövade modeller gör vi det enkelt att bidra till långsiktig, relevant och affärsnära samhällsförändring.



Carnegie Fonders årliga julkonsert till förmån för URDT



Så kan företag bidra till en positiv samhällsförändring.

Vi har pratat med Sanna Norman, Head of ESG på Asker Healthcare Group, om företagets roll i att driva samhällsförändring. Hon betonar vikten av genuint engagemang och av att vara lika kreativ i att lösa samhällsutmaningar som i att driva ekonomisk tillväxt.

Hur ser du att företagets roll när det gäller att bidra till en positiv samhällsutveckling i världen har ändrats de senaste tio åren?

Jag ser en förändring om man jämför med tidigare. I USA har samhällsansvar länge varit en naturlig del av företagets strategi. Företagen är de stora spelarna i samhället och tar ansvar även utanför sin egen sfär. Svenska företag har tidigare legat efter, men jag tycker att vi ser en positiv utveckling. Det kanske går lite hand i hand med utvecklingen i världen just nu och också med att det statliga biståndet minskar.

Det handlar inte bara om att bidra ekonomiskt, utan om att engagera sig och spegla det samhälle man verkar i. Som företag blir det ju viktigt, inte minst gentemot de anställda, vilken kultur man vill skapa – bryr vi oss bara om oss själva och vår "bottom line" eller bryr vi oss om "the big picture".



Vi måste vara lika kreativa när det gäller att lösa samhällsutmaningar som när vi driver ekonomisk tillväxt. Det handlar om att skapa lösningar som gör skillnad på riktigt.



Sanna Norman, Head of ESG,
Asker Healthcare Group

Hur ser du på framtiden för företags samhällsengagemang?

Jag tror att samhällsansvar kommer att bli allt viktigare. Vi ser en global trend där stater minskar sitt ansvar och företagen tar ett större ansvar. Företag som engagerar sig i samhällsfrågor blir mer attraktiva för både kunder och medarbetare. Många unga idag vill arbeta i bolag som tar samhällsansvar.

Vad tycker du att företag kan bli bättre på?

Kommunikation och innovation. Vi måste vara lika kreativa när det gäller att lösa samhällsutmaningar som när vi driver ekonomisk tillväxt. Det handlar om att skapa lösningar som gör skillnad på riktigt.

Kan du berätta om Askers samhällsengagemang?

Tillsammans med Social Initiative stödjer vi Basic Healthcare Services (BHS) i Indien. En del av de produkter vi säljer produceras i Indien, därav blev det en naturlig koppling. Samarbetet ger oss insikt i världens utmaningar i områden med begränsad infrastruktur och engagerar våra medarbetare, inte minst sjuksköterskor som kan besöka BHS som en del av sin kompetensutveckling.

Hur får ni medarbetarna engagerade?

Jag tror att det är viktigt att tydligt och ofta visa att engagemanget kommer från bolaget. Men engagemang hos medarbetarna kan inte påtvingas, det måste komma inifrån. Vi anordnar regelbundet informationsmöten och inspirerar genom att visa konkreta resultat av vårt arbete. Som ägarbolag försöker vi inspirera och motivera våra oberoende bolag – sedan blir det olika var det hamnar. Det är ganska organiskt hur det utvecklar sig.

Läs hela intervjun med Sanna [här](#).



Vår effekt 2025.

Under året har vi tillsammans med våra partners bidragit till konkreta framsteg inom flera globala mål.

Genom långsiktiga samarbeten och riktade insatser har vi stärkt lokala organisationers kapacitet, skapat möjligheter för människor i utsatta situationer och drivit hållbar förändring. I detta avsnitt lyfter vi några av de initiativ som speglar vår gemensamma effekt och hur de tillsammans bidrar till en mer inkluderande och hållbar framtid.

DE GLOBALA MÅLEN VI ARBETAR FÖR





1 Ingen fattigdom





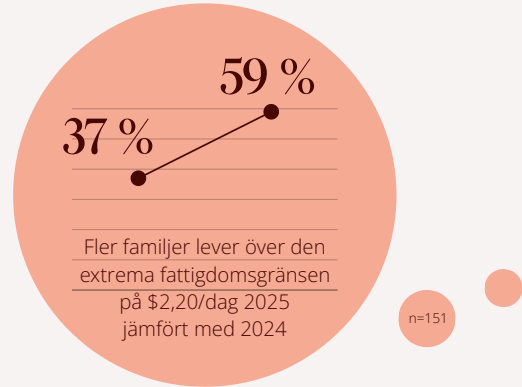
URDT skalar upp sin beprövade metod för att minska fattigdom på landsbygden i Uganda.

URDT (Uganda Rural Development and Training Programme) grundades 1987 av den sociala entreprenören Mwalimu Musheshe med en banbrytande insikt: utveckling kan aldrig komma uppifrån. Deras metod bygger på kreativt tänkande och systemförändring, där människor inte ses som mottagare av hjälp utan som aktiva skapare av sin framtid.

Organisationen utgår från att hållbar förändring sker när familjer själva får formulera vad de vill uppnå. Genom att bygga på lokala resurser och gemensamma visioner stärker URDT familjers förmåga att skapa välstånd på egna villkor.

Under de senaste årtiondena har extrem fattigdom minskat kraftigt globalt. År 1990 levde 2,3 miljarder människor i extrem fattigdom, och sedan dess har 1,5 miljarder tagit sig ur fattigdom (2025). Samtidigt är fattigdomen fortsatt utbredd i delar av södra och östra Afrika. I Uganda lever idag omkring 65% av befolkningen i multidimensionell fattigdom.

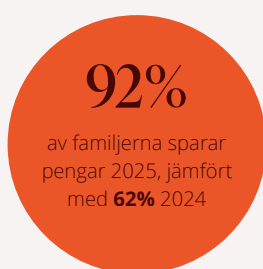
URDT Girls' School utbildar tjejer till förändringsledare och kombinerar starka resultat med en unik metod "two-generations approach". Metoden innebär att eleverna leder sina familjer i att skapa en gemensam framtidsvision och identifiera konkreta steg för att nå dit.



Under 2024 inledde URDT, tillsammans med Social Initiative, ett arbete för att sprida sin beprövade modell till distrikten Kagadi, Kibaale och Kakumiro, med start i tio närliggande kommunala grundskolor.

Piloten syftar till att skala en metod där skolbaserad utbildning stärker både eleven och hushållet, med målet att bryta multidimensionell fattigdom. Metoden utvecklar elevers ledarskap, stärker familjers kunskap inom kommersiellt jordbruk och förbättrar levnadsstandarden bland cirka 10 000 familjemedlemmar.

Resultat från 2025 visar att metoden inte bara fungerar inom ramen för URDT Girls' School utan också har potential att lyfta hela samhällen ur fattigdom genom utbildning, ledarskap och familjebaserad utveckling.



Deo Kakuru, pappa till en elev i pilotprojektet

The visionary approach has helped us develop as a family. We do everything as a team, in that even when I am not around, anybody at home can manage the projects we have at home effectively.





3 God hälsa och välbefinnande





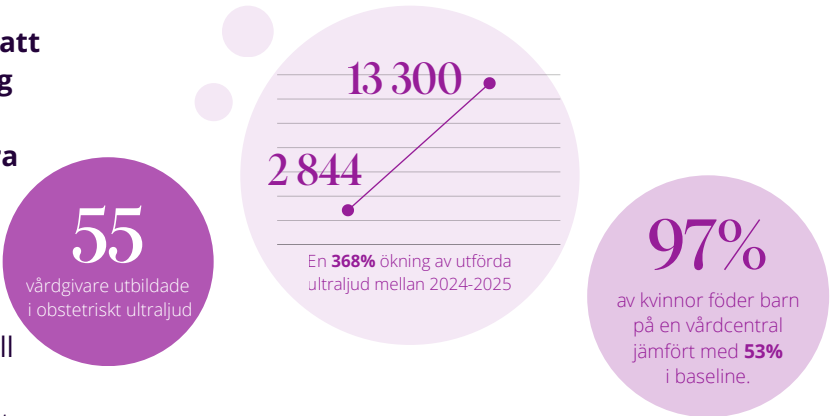
Lwala Community Alliance stärker vården i en av Kenyas mest utsatta regioner.

Lwala Community Alliance arbetar för att gravida kvinnor och barn ska få tillgång till god vård i rätt tid, i hemmet och på vårdinrättningar. Genom att kombinera lokalt förankrade hälsoarbetare med starkt kvalitet i den offentliga vården skapas en sammanhållen vårdkedja.

Varannan minut dör en kvinna i världen till följd av graviditet eller förlossning, och mödradödligheten är fortfarande mer än tre gånger FN:s mål 2030. I Kenya står 15 av landets 47 län för 99% av mödradödligheten, framför allt på grund av fattigdom och bristande infrastruktur. Migori hör till de värst drabbade med en spädbarnsdödlighet på 73 per 1 000, nästan tre gånger det globala målet. De flesta dödsfall hade kunnat förebyggas, där tidig upptäckt av riskgraviditeter och fungerande vård ofta är skillnaden mellan liv och död.

Lwala bemöter dessa utmaningar genom hela vårdkedjan. Utbildade hälsoarbetare, så kallade "community health workers", når varje hushåll och fungerar som familjernas första kontaktpunkt med vården, samtidigt som ett parallellt arbete stärker kvaliteten på de offentliga vårdcentralerna. Det är kombinationen av dessa insatser som gör metoden så stark.

Social Initiative har stöttat Lwala sedan 2019 genom en uppskalning från 60 000 till 1,2 miljoner invånare och fokuserar nu på att säkerställa att kvaliteten och resultaten består över tid.



Under 2025 har vi, tillsammans med en filantrop och vår företagspartner Impilo, stöttat Lwalas pilotprojekt inom obstetriskt ultraljud. I projektet utbildas befintlig vårdpersonal i att genomföra graviditetsundersökningar utan specialistutbildning. Detta löser delvis bristen på specialiserad personal och gör det möjligt att tidigare identifiera riskfyllda graviditeter och i tid hänvisa kvinnor till rätt vård.



Lwala, Migori County, Kenya

År 2025 präglades av stora utmaningar. Förändringar i biståndet från USA skapade ett finansieringsgap på \$239 miljoner i Kenyas hälsosystem, vilket ledde till brist på förnödenheter och vaccin. Lwala mobiliserade snabbt genom att utrusta hälsoarbetare, revidera lager och återförsörja samtliga vårdcentraler i Migori. Genom avtal med lokala myndigheter upphandlar nu 88 % av vårdcentralerna sina förnödenheter självständigt, en kris som i slutändan har bidragit till en viktig och varaktig förändring.

4 God utbildning för alla





Över 10 000 barn i Uganda har lärt sig läsa och räkna med Building Tomorrows metod.

Genom systemförändrande arbete med nationella utbildningssystem bidrar vår partner Building Tomorrow till att förbättra barns lärande i stor skala. I Uganda bidrar deras metod till att barn inte bara går i skolan utan också lär sig.

Framstegen inom utbildning når inte de globala målen. I Afrika söder om Sahara hoppar en tredjedel av barnen av grundskolan, och 9 av 10 kan inte läsa en enkel text vid 10 års ålder, trots att de går i skolan. Genom Social Initiative AcceleratED har vi under året inlett partnerskap med STiR Education och Building Tomorrow i Uganda, som arbetar systemförändrande för att möta dessa utmaningar.

Building Tomorrow har en innovativ metod där barn i låg- och mellanstadiet som har halkat efter lär sig läsa och räkna på 40 timmar. Metoden heter "Roots to Rise" och innebär att barnen testas regelbundet och delas in i nya grupper utifrån sin faktiska kunskapsnivå vid varje test och lär sig därefter.



Building Tomorrow arbetar i kommunala skolor på landsbygden där skolresultaten är låga. De utbildar lärare samt rekryterar och utbildar lokala volontärer, så kallade "community education volunteers", som leder Root to Rise-kurser för barnen. Volontärerna blir länken mellan skolorna och familjerna och arbetar tillsammans med dem för att barn som hoppat av skolan ska återvända.

Social Initiatives stöd går till att expandera Roots to Rise i ytterligare ett distrikt i Uganda, Mityana, och målet är att utbilda 50 000 unika barn över 5 år. Building Tomorrow som helhet utbildade 402 000 barn och lyckades få 54 400 barn att återvända till skolan under 2025.



Christine 10 år & Esther, lärare.
Mityana distriktet, Uganda

Christine kom ikapp på bara några veckor

Christine bor med sin mamma som odlar kaffe. Mamman behövde hjälp så Christine stannade ofta hemma från skolan för att jobba.

Det ledde till att hon successivt hamnade efter sina klasskamrater. I slutet av årskurs tre hade hon svårt att läsa enkla meningar, medan andra elever läste hela berättelser. Hennes lärare Esther såg hur Christine blev allt mer tillbakadragen.

Esther hade nyligen utbildats i Roots to Rise-metoden och erbjöd Christine att delta. Där fick Christine lära sig i en grupp elever som var på samma nivå som hon. På bara några veckor nådde hon den lägsta förväntade läsnivån för årskurs tre.



5 Jämställdhet



Daraja, Kenya



Daraja Academy investerar i framtidens ledare.

Genom att stärka tjejers utbildning bidrar Daraja Academy till att öka jämställdheten. WISH-programmet kombinerar gedigen akademisk undervisning med kunskap om sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter samt ledarskap, med målet att stärka unga kvinnors förmåga att förändra sina liv och sina samhällen.

Utbildning är en av de mest kraftfulla drivkrafterna för jämställdhet. Men enbart tillgång till skola räcker inte för att förändra de strukturer som begränsar unga tjejers liv.

Jämställdhet bygger på att tjejer får utbildning samt kunskap om sina rättigheter, sin kropp och sin egen förmåga att leda förändring. I Kenya begränsas många tjejers framtid av fattigdom, tidiga äktenskap och bristande kunskap om sexuell och reproduktiv hälsa.

13% av flickorna i Kenya gifts bort före 18 års ålder. 12% har fött sitt första barn innan de fyllt 20, en andel som stiger till 30% bland tjejer utan utbildning. Detta berövar dem rätten till utbildning och möjligheten att forma sina egna liv.

Daraja Academy grundades utifrån övertygelsen att situationen kan förändras. Skolan är ett internat för högpresterande tjejer från familjer i extrem fattigdom, som utan Daraja inte hade kunnat gå vidare till gymnasiet.

Skolan erbjuder eleverna en gedigen akademisk utbildning och arbetar samtidigt för att varje elev ska stärka sitt självförtroende och få kunskap om sina rättigheter genom WISH-programmet (Women of Integrity, Strength and Hope).

Inom WISH får eleverna undervisning i sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter, ämnen som det sällan talas om hemma eller i andra skolor. De tränas i ledarskap, uppmuntras att ifrågasätta, att tala och att stötta varandra. WISH skapar trygga rum där inga frågor är förbjudna.



I didn't know that everyone can be a leader. I didn't know that everyone can be a changemaker. I thought it was for specific people.



Elsa, Darajaelev, årskurs 11

Samtliga elever på Daraja tar studenten och 93% går vidare till högre utbildning, jämfört med 11% nationellt i Kenya. Alumnerna bidrar ekonomiskt till sina familjer, fattar egna beslut i sina hushåll och blir förebilder i sina lokalsamhällen. De får sitt första barn i genomsnitt 3,5 år senare än övriga i landet och sprider sina kunskaper och erfarenheter.

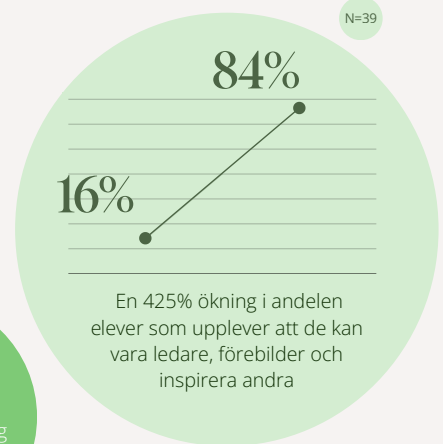
Daraja expanderar för att kunna ta emot fler elever och bättre möta det växande utbildningsbehovet i Kenya. Genom det gemensamma engagemanget i Social Initiative Educate Girls byggs det nya campuset ut och antagningen fördubblas, från 60 till 120 elever per år.



N=59



N=177



N=39



7 Hållbar energi för alla 13 Bekämpa klimatförändringarna



Solar Sister, Joanna Binneo



Solar Sister minskar klimatförändringarna genom kvinnligt entreprenörskap i Tanzania & Kenya.

Genom entreprenörskap sprider Solar Sister rena energilösningar på landsbygden i Kenya, Tanzania och Nigeria. Kvinnor som lever i fattigdom och är självhushållande bönder rekryteras och utbildas till entreprenörer för att sälja solcellslampor och energieffektiva spisar till grannar, i närliggande byar och på marknader. Detta bidrar till ren energi, ger kvinnorna en inkomst, stärker deras självförtroende och förändrar deras roll i samhället.

Framstegen inom mål 7 har varit betydande. Mellan 2015 och 2023 ökade den globala tillgången till el från 87 till 92 procent, och tillgången till rena bränslen för matlagning ökade med 16 procent. Produktionen av förnybar el fortsatte att växa. Samtidigt finns tecken på att utvecklingen bromsar in. Endast en liten del av de globala energiinvesteringarna når idag de områden där behoven är som störst, särskilt i Afrika söder om Sahara. Vi lever samtidigt i en snabbt föränderlig värld. I Afrika söder om Sahara pågår en omfattande utbyggnad av elnät och övrig infrastruktur, vilket underlättar vardagen för många, särskilt på landsbygden.



Solar Sister, Tanzania

337 000

människor har fått tillgång till ren energi

Utvecklingen ställer dock nya krav på våra sociala entreprenörer att anpassa sina verksamheter för att fortsatt vara relevanta och bidra effektivt till samhällsförändring.

När efterfrågan minskar på produkter som tidigare varit mycket efterfrågade, såsom enklare solcellslampor, ställer det krav på organisationen att anpassa sin verksamhet och uppdatera och bredda sitt produktutbud. Under året har Solar Sisters fokus därför legat på att ställa om både verksamheten och organisationen. Det är just detta som är så karakteristiskt för sociala entreprenörer: att de är lyhörda, flexibla och anpassningsbara. På så vis fortsätter de att vara relevanta och spela en viktig roll i utvecklingen.

33

nya entreprenörer rekryterade och utbildade

25 000

ton minskade utsläpp



Solar Sister alone has helped me change many things in my life. I have managed to overcome light energy poverty. My income has increased, enabling me to provide my community with light from quality and affordable products. It has also changed my thinking and perspective on business and the community around me.

Neema Michael Melau, solcellsentreprenör, Tanzania

8 Anständiga arbetsvillkor
och ekonomisk tillväxt

10 Minskad ojämlikhet





SOMO Africa tar mikroföretag i Kenya från överlevnad till tillväxt.

Genom att identifiera och stötta entreprenörer med tillväxtpotential bidrar vi tillsammans med SOMO Africa och Altor Equity Partners till att skapa arbetstillfällen och stärka lokala ekonomier i västra Kenya. Med finansiering, affärsutveckling och mentorskap hjälper vi mikroföretag att ta steget från informell överlevnad till strukturerad tillväxt.

Globalt har extrem fattigdom minskat betydligt under de senaste årtiondena, men utvecklingen har varit ojämn och stora grupper lever fortsatt i utsatthet. I Kenya lever 47% av befolkningen i extrem fattigdom på mindre än \$3 per dag. 84% arbetar i den informella sektorn och unga mellan 15–34 år utgör 73% av landets arbetslösa.

När formella arbetstillfällen saknas väljer många att starta eget, men utan kapital, affärsstruktur och marknadstillgång fastnar de flesta verksamheter i låg produktivitet och osäkra inkomster. SOMO stöttar mikro-entreprenörer med skalbar potential och genuin vilja att lösa samhällsproblem. Många har starka affärsidéer men saknar tillgång till kapital och kunskap inom ekonomi.



Genom ett strukturerat urval med ansökan, pitchtävling och utvärdering väljs de med störst potential ut och får finansiering, affärsutveckling och mentorskap för att ta sina mikroföretag från informell överlevnad till strukturerad tillväxt.

När entreprenörer får verktyg att professionalisera sina företag ökar deras möjligheter att ta institutionella lån, expandera och skapa arbetstillfällen.

Social Initiative stödjer SOMO Africas expansion i västra Kenya med särskilt fokus på kvinnor och unga entreprenörer, grupper som möter större hinder i tillgången till kapital, nätverk och formella arbetsmöjligheter.

Under 2025 valdes 160 entreprenörer ut i sex län i västra Kenya, varav 60% är kvinnor och 81% är unga. De antagna mikroföretagen är klimatvänliga, lokalt förankrade och utvalda utifrån sin potential att skapa sysselsättning.

SOMO gave me the tools to manage my finances, prepare for investors, and market my products effectively. With the loan I received, I was able to buy machinery that makes production faster and more efficient. The coaching and training have strengthened my business and shown me how Fibertext can grow as a climate-smart enterprise.

Rose Shikuku, Grundare av Fibertext Enterprises

17 Genomförande och globalt partnerskap





När organisationer lär av varandra växer effekten.

Genom att dela beprövade metoder mellan organisationer och länder bidrar våra partners till att skala upp lösningar som fungerar. Mål 17, genomförande och globalt partnerskap, betonar vikten av samverkan, kunskapsutbyte och kapacitetsutveckling för att skapa hållbar förändring i större skala.

Under 2025 lanserade Social Initiative ett nytt långsiktigt samarbete med Girl Up Initiative Uganda (GUIU), VOICE-4 i Indien och en engagerad familj som möjliggör satsningen. Partnerskapet syftar till att skala upp och vidareutveckla GUIU:s skolbaserade program för ungdomar i Uganda med stöd av VOICE-4:s beprövade modell. Det är ett konkret exempel på hur mål 17 omsätts i praktiken genom att förena resurser, kompetenser och erfarenheter över nationsgränser.

GUIU är en ungdomsledd organisation grundad och ledd av den drivna sociala entreprenören Monica Nyiraguhabwa. De arbetar i utsatta områden i Uganda med att stärka unga tjejer och killar genom utbildning och ledarskapsutveckling.

Genom skolbaserade program sprider de kunskap och ökar medvetenheten om ledarskap, jämställdhet samt sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter. Målet är att stärka tjejers egenmakt i patriarkala miljöer där deras möjligheter ofta begränsas. Parallellt engageras unga killar i frågor om positiv maskulinitet och uppmuntras att bli en del av arbetet för ökad jämställdhet.

We look forward to a rewarding partnership where innovation is not only piloted, but scaled, so that more young people step into their power, lead with confidence, and shape a more equal world.

Nayonika Roy,
Co-Executive Director för VOICE-4



VOICE-4 i Indien har framgångsrikt arbetat med att låta universitetsstudenter leda undervisning och mentorskap för yngre elever, en modell som visat sig både kostnadseffektiv och hållbar över tid.

Med stöd från Social Initiative kommer VOICE-4 att bidra med sin expertis för att tillsammans med GUIU vidareutveckla och anpassa arbetet till den ugandiska kontexten. Under de kommande åren ska de gemensamt fördjupa och skala upp GUIU:s utbildningsinsatser.



Monica Nyiraguhabwa från GUIU besöker en skola i Indien

Tillsammans med våra partners tar vi ett viktigt steg mot att sprida innovation över nationsgränser och omsätta beprövade lösningar i nya sammanhang. Arbetet visar hur globala partnerskap kan bidra till att fler unga får möjlighet att utvecklas och ta ledningen att forma en mer jämställd framtid.



Partnerskap för förändring.

Sociala entreprenörer





Partnerskap för förändring.

Företagspartners och filantroper

IEQT

 **LATOUR**

ALTOR


CARNEGIE FONDER

NORDIC CAPITAL

 **ASKER**
HEALTHCARE GROUP

AKIND

DNB


Impilo

FAGERHULT

Filantroper

The EcoEnergy
Entrepreneurship
Initiative

 **Sida**

 **NATUR &
KULTUR**



Stort tack!

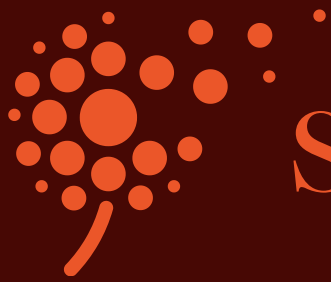
2025 har varit ett år fyllt av engagemang, nya samarbeten och viktiga framsteg för Social Initiative. Det har också varit ett år där världen omkring oss förändrats snabbt och på många sätt utmanat både samhällen och individer. Samtidigt har det blivit tydligt vilken kraft som finns när människor, organisationer och näringslivet väljer att agera tillsammans.

Avslutningsvis vill vi rikta ett varmt och innerligt tack till våra företagspartners och filantroper. Ert engagemang och ert förtroende gör det möjligt för oss att fokusera på det vi gör bäst, att stötta innovativa och beprövade lokala lösningar som drivs av engagerade och kunniga sociala entreprenörer.

Tillsammans skapar vi förändring som håller, även i tider av stora utmaningar.



Social Initiative



Social Initiative